

INTERVIEW

Bruno Billiere

**Prénom** : Bruno**Nom** : Billiere**Promotion** : 1989-1990**Poste actuel** : Co-fondateur
et Directeur Général**Les 3 compétences clés dans son job** : Faire preuve d'adaptabilité, d'ouverture d'esprit et de passion.

Profil LinkedIn

Présentation

Pourriez-vous nous expliquer comment vous vous êtes orienté vers le secteur du tourisme et de l'événementiel ?

En toute transparence, c'est un peu le hasard qui m'a conduit dans ce secteur.

J'étais initialement inscrit en faculté de pharmacie, mais je me suis rapidement rendu compte que ce n'était pas ma voie. J'ai alors dû réfléchir à une nouvelle orientation. Un jour, j'ai vu une annonce concernant le concours d'entrée à l'ESCAET, et j'ai décidé de tenter ma chance. J'ai été admis, et c'est ainsi que tout a commencé. À l'époque, je ne savais pas précisément à quoi m'attendre, mais j'ai très vite été séduit par la diversité des métiers et les nombreuses opportunités offertes par ce secteur. Ce changement d'orientation s'est révélé être une excellente décision.

Pourriez-vous nous retracer les étapes clés qui vous ont mené à la création d'Eventeam ?

Mon parcours s'est structuré en trois grandes étapes. La première a été mon expérience au sein du groupe Accor, où j'ai travaillé sur des études de faisabilité financière pour l'implantation d'hôtels au Portugal et en Tunisie. Cette expérience m'a permis d'acquérir une solide méthode de travail et de mieux comprendre les enjeux financiers et opérationnels du secteur. Ensuite, j'ai cofondé une agence de voyage avec un associé. En cinq ou six ans, nous avons ouvert quatre agences.

Cette période m'a permis de découvrir le monde de l'entrepreneuriat, une aventure riche d'enseignements, même si j'ai finalement décidé de m'orienter vers l'événementiel. Enfin, j'ai rencontré Igor Juzon, mon associé actuel, avec qui j'ai fondé Eventeam en 2000, une agence spécialisée dans l'événementiel sportif. C'est à partir de là que notre projet a véritablement pris son envol.

Qu'est-ce qui vous a incité à passer du monde des agences de voyage à celui de l'événementiel sportif ?

Pendant que je dirigeais les agences de voyage, j'ai eu l'occasion de travailler sur des projets à dimension événementielle, notamment dans le domaine du sport. La Coupe du Monde de football en 1998 a été un véritable tournant. J'ai collaboré avec Igor Juzon sur ce projet, et j'ai été fasciné par l'envergure de l'événement, ainsi que par les défis logistiques et organisationnels qu'il impliquait.

Cette expérience a été une révélation : j'ai compris que c'était dans l'événementiel sportif que je souhaitais m'investir. Ce domaine allie passion, stratégie, coordination et gestion de projet, des aspects qui me stimulent profondément.



Aujourd'hui, Eventeam est une agence bien implantée. Pourriez-vous nous partager quelques chiffres clés et nous en dire plus sur votre développement à l'international ?

Nous comptons aujourd'hui 65 collaborateurs permanents. En 2024, notre chiffre d'affaires s'élève à 50 millions d'euros. Nous avons des bureaux en France – à Boulogne, Nantes, Annecy, Bordeaux et Lille – une stratégie de décentralisation qui nous permet d'être au plus proche de nos clients, qu'il s'agisse de marques ou de collectivités.

À l'international, nous avons ouvert un bureau en Belgique il y a une dizaine d'années, notamment pour accompagner le Comité Olympique belge. Plus récemment, nous avons créé une filiale à Dakar, au Sénégal, dans le cadre des Jeux Olympiques de la Jeunesse en 2026. Ce bureau constitue une porte d'entrée vers le marché africain. D'autres projets sont également en cours, notamment en Thaïlande et au Maroc.

Quelle est votre plus grande fierté dans ce parcours ?

Ma plus grande fierté est d'avoir fondé une entreprise qui crée de la valeur et des emplois. C'est également très gratifiant de voir les personnes qui nous rejoignent – qu'il s'agisse de stagiaires, d'étudiants ou de professionnels expérimentés – évoluer et s'épanouir professionnellement. Ce qui me motive au quotidien, ce sont les relations humaines. Observer nos collaborateurs grandir, gagner en responsabilités et développer leur potentiel est une véritable source de satisfaction. Eventeam joue souvent un rôle de tremplin dans les parcours professionnels, et je suis fier de contribuer à cela.

Quel(s) conseil(s) donneriez-vous à de jeunes professionnels qui souhaitent s'orienter vers le secteur du tourisme ou de l'événementiel ?

Je leur conseillerais avant tout de faire preuve d'adaptabilité, d'ouverture d'esprit et de passion. Le tourisme et l'événementiel sont des secteurs en constante évolution : il faut savoir suivre les tendances, s'adapter aux nouvelles exigences et rester curieux. Il est également essentiel de s'impliquer pleinement dans son environnement professionnel, de ne jamais cesser d'apprendre et de se remettre en question. Enfin, il faut croire en ses idées et ne pas craindre de prendre des risques. C'est souvent en sortant de sa zone de confort que naissent les plus belles réussites.



Gardez-vous un souvenir marquant de votre passage à l'ESCAET ? Un projet ou une expérience qui vous aurait particulièrement marqué ?

Oui, je garde un excellent souvenir de notre participation à la Croisière de l'EDHEC. C'était une première pour l'ESCAET, et un projet extrêmement stimulant, porté notamment par M. Thurot, passionné de voile.

Ce projet nous a mobilisés pendant un an. Nous devions tout organiser avec des moyens limités : trouver des partenaires, gérer la logistique, coordonner l'ensemble. C'était un défi complexe, mais aussi une grande fierté de participer à un événement généralement réservé aux grandes écoles de commerce. Ce fut un succès collectif et un souvenir fort de mes années à l'école.

Entretenez-vous toujours des liens avec d'anciens élèves de l'ESCAET ? Ce réseau a-t-il été un atout dans votre parcours professionnel ?

Oui, le réseau de l'ESCAET représente une véritable force. Il m'arrive souvent de croiser d'anciens élèves dans le cadre professionnel, et cela facilite naturellement les échanges. Même si je n'ai pas conservé de liens étroits avec tous mes anciens camarades, il existe toujours une forme de reconnaissance et d'appartenance commune.



Le réseau m'a été particulièrement utile en début de carrière, et je reste convaincu qu'il est important de l'entretenir. D'ailleurs, je pense qu'il pourrait être encore plus actif, mais cela dépend aussi de l'implication de chacun.

Selon vous, quels sont les événements majeurs qui ont transformé l'industrie du tourisme ces dernières années ? Et quels sont aujourd'hui les principaux enjeux auxquels l'événementiel sportif est confronté ?

La digitalisation a profondément transformé le secteur. Aujourd'hui, la majorité des processus passe par des outils numériques, et cette évolution s'est accélérée au cours des dernières années.

On a également assisté à une concentration des acteurs du marché, avec de nombreuses fusions et acquisitions, ce qui a réduit le nombre d'entreprises tout en augmentant leur envergure. En parallèle, certaines structures ont choisi de se spécialiser dans des niches, telles que le sur-mesure ou l'éco-responsabilité. Concernant l'événementiel sportif, plusieurs enjeux sont aujourd'hui prioritaires : la responsabilité sociétale des entreprises (RSE), avec une attention croissante portée à l'impact environnemental ; la sécurité et la confidentialité des données, notamment dans le cadre du RGPD ; et enfin, la nécessité de donner du sens aux événements. Les entreprises comme les particuliers attendent aujourd'hui des expériences porteuses de valeur ajoutée – à nous de répondre à cette exigence. ■



C'EST SOUVENT EN SORTANT DE SA ZONE DE CONFORT QUE NAISSENT LES PLUS BELLES RÉUSSITES.