

Cheffe de projet stratégie digitale & community manager

A la recherche d'une nouvelle aventure où je pourrai contribuer au développement de l'activité, en apportant des compétences marketing et digitales.

Maëllie Piffeteau



Expériences

STRAT ENGINE – AGENCE MARKETING ET DIGITALE

CHEFFE DE PROJET STRATEGIE DIGITALE

Février 2023 – Septembre 2025

LA ROCHE SUR YON

HYPER U FONTENAY-LE-COMTE

RESPONSABLE COMMUNICATION

Septembre 2020 à Août 2022

FONTENAY-LE-COMTE

FLEURY MICHON CHARCUTERIE

TRANCHEUR

Juin 2018–Août 2018 et Juin 2019–Août 2019

CHANTONNAY

Formations

MASTERE MANAGER RELATION CLIENT ET MARKETING DIGITAL

2020–2022, CFA MFR IFACOM

Concevoir une stratégie marketing orientée client

Déployer et conduire la stratégie omnicanal

Optimiser et piloter la relation client

Promouvoir et animer un réseau de partenaires

Manager, animer et encadrer les équipes

LICENCE DE SOCIOLOGIE

2017–2020, UNIVERSITE DE NANTES

Techniques d'enquête (quantitatives et qualitatives)

Etude des comportements (Ex : Sociologie des

organisations, sociologie du travail, sociologie de la consommation)

BACCALAURÉAT SCIENTIFIQUE

2014–2017, LYCEE GEORGE CLEMENCEAU

Compétences

COMMUNICATION DIGITALE

- Conception de planning éditorial
- Conception et analyse de posts réseaux sociaux
- Rédaction et intégration d'articles de blog
- Conception et rédaction de newsletters

CAMPAGNES MARKETING

- Conception de campagnes emails marketing
- Conception de campagnes SMA
- Suivi et analyse des KPI selon les objectifs

GESTION DE PROJET

- Diriger des réunions
- Créer une équipe et répartir les tâches
- Suivre et respecter les échéances
- Echanger avec les clients

RÉALISATION D'ÉTUDES MARKETING

- Diagnostic externe et interne
- Identification des enjeux
- Définition d'actions en conséquence
- Analyse des résultats et ajustements
- Rapport et présentation des résultats

Contact

📞 06.44.99.23.50

✉️ maellie.pft@gmail.com

📍 Chantonnay